



## Kurzprofil

Diplom-Kaufmann

Über 15 Jahre Managementenerfahrung im Publishing, davon über 5 Jahre als Geschäftsführer und Chief of Staff in einem inhabergeführten, international agierenden Medienunternehmen

Ausgeprägte Erfahrung in der Konzeption, Initiierung und Umsetzung von Change Management, Strategieprojekten und Transformationsprozessen

Klare und transparente Kommunikation mit sämtlichen Stakeholdern auf allen Ebenen

Führung und Entwicklung von Mitarbeitern, Teams sowie internationalen, cross-funktionalen Projekt-Teams

Empathisch, umsetzungserfahren, lösungs- und ergebnisorientiert

## Persönliche Daten

Adresse: Müssenredder 19, 22399 Hamburg

Mail: [mdl@de-laporte.com](mailto:mdl@de-laporte.com)

T: 040 - 210 85 430 / M: 0176 - 3430 9005

Geburtsdatum: 15.12.1970 in Hamburg

Familienstand: ledig

[Profil auf LinkedIn](#)

[Profil auf Xing](#)

## Berufserfahrung

---

**seit 07/22**      **de\_LAPORTE Consulting & Interim Management**  
Nachhaltige Lösungen für Unternehmen und Geschäftsbereiche in komplexen Umfeldern. Projektmanagement und Beratung mit den Schwerpunkten Change Management, strategische Unternehmensführung, Restrukturierung / Turnaround

---

**05/13 - 06/21**      **Bauer Media Group**

04/19 - 06/21 **Verlagsgeschäftsführer** Bauer Programm KG  
Steuerung eines Portfolios von 11 Programmzeitschriften in einem komplexen Marktumfeld. Umsatzverantwortung im neunstelligen Bereich. Personal-, Planungs- und Ergebnisverantwortung für den Gesamtbereich (>100 MA).  
Erfolge: Rekordergebnis in 2020, Turnaround bei drei Titeln.

02/17 - 03/19 **Chief of Staff** Verlegerin  
Planung, Koordination, Teilnahme und Protokollierung sämtlicher Termine der Verlegerin (Board- und GMT-Meetings, Investment Committee, Strategy- und Budget Reviews, Gesellschafterversammlung, u.a.). Kommunikation und Abstimmung mit den internationalen Top-Managements der Gruppe.  
Erfolge: Einführung neuer Meeting- und Kommunikationsstandards als Basis für eine höhere Meetingqualität, effiziente Entscheidungsprozesse und gestiegene Entscheidungsgeschwindigkeiten im GMT

05/13 - 01/17 **Verlagsgeschäftsführer** Bauer München Redaktions KG  
Personal-, Planungs- und Ergebnisverantwortung für sämtliche Publikationen der BRAVO-Family. Planung, Initiierung und Umsetzung umfangreicher Restrukturierungs- und Kostensenkungsmaßnahmen. Führung von 50+ Mitarbeitern, achtstellige Umsatzverantwortung. Aktives Managen disruptiver Veränderungen im Marktumfeld und im Mediennutzungsverhalten der Kunden.  
Erfolge: Modernisierung der Jugendmarke BRAVO und nachhaltige Verlängerung des Produktlebenszyklus. Ergebnisstabilität trotz massivem Umsatzrückgang

---

**04/04 - 04/13**      **Freier Medienberater (selbständig)**

Verschiedene Beratungsprojekte aus dem gesamten Spektrum des Verlagswesens: Redaktions-Workshops, Drittgeschäft Vertrieb, Optimierung Abonnementwerbung, Storyboardentwicklung und Produktion von TV-Spots, Leserschaftsdatenerhebung, Marktanalysen und Einführungstests. Vermarktungsmandate Anzeigenverkauf.

Non-Publishing Projekte: Produktmanagement Prepaid (schwarzfunk GmbH), Kampagnenplanung für Party-Energyshot "Nightfever" (Kober Likör GmbH)

---

**05/99 - 03/04**      **Axel Springer SE**

01/01 - 03/04 **Marketingleiter** Axel Springer Young Mediahouse GmbH  
Planung und Umsetzung sämtlicher b2b- und b2c Kampagnen der Jugend- und Musikzeitschriften des Verlages sowie Abo-Werbemaßnahmen  
Erfolge: Signifikante Steigerung (z.T. Verdopplung) der Abo-Auflagen sämtlicher Titel, Einführungskampagnen JOLIE (Frauen) und YAM! (Jugend)  
Etablierung und Professionalisierung Festivalkooperationen Musiktitel

05/99 - 12/00 **Assistent des Vorstandsmitgliedes** Zeitschriften

## Zertifikate & Kenntnisse

|               |   |
|---------------|---|
| Zertifikate   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Professional Scrum Product Owner PSPO I (2023)</li><li>- PRINCE2 Foundation (2023)</li><li>- Zertifizierter Coach und Change Management Consultant (2022)</li><li>- Coaching Kompakt Seminar (2020)</li></ul> |
| Sprachen      | Deutsch (Muttersprache)<br>Englisch (verhandlungssicher)<br>Französisch (Grundkenntnisse)<br>Thailändisch (Grundkenntnisse)   |
| PC-Kenntnisse | MS Office: Word, Excel, Powerpoint inkl. add-on thinkcell, Office365 Apps: Teams, OneNote / Projektmanagement: Jira, Trello / Kollaboration: miro, Mural  |

## Ausbildung

|               |  |
|---------------|--|
| 04/95 - 10/97 | Diplom-Kaufmann (Prädikat) / Leuphana Universität Lüneburg<br>Abschlussarbeit: "Informationsüberflutung des Konsumenten - Gestaltungsansätze für die Werbung" (Abschlussnote 1,3)  |
| 10/93 - 03/95 | Vordiplom Betriebswirtschaftslehre (Abschlussnote: 2,1) / Universität Hamburg  |
| 08/93 - 12/98 | Verschiedene Praktika<br>Fritsch, Heine Rapp, Collins (Direktmarketing 11-12/98), Andersen Consulting / Accenture (Unternehmensberatung 10-12/97), Romer GmbH (Immobilienverwaltung 04/95-12/96), Concept Media GmbH (Mediaagentur 08-09/94) |
| 08/91 - 07/93 | Ausbildung zum Verlagskaufmann   |
| 08/81 - 06/90 | Gymnasium Buckhorn / Hamburg (Abschlussnote: 2,7)  |
| 08/77 - 06/81 | Grundschule Buckhorn / Hamburg   |

## Interessen & Sonstiges

|               |  |
|---------------|--|
| 01/98 - 10/98 | Weltreise (Indien, Thailand, Kambodscha, Vietnam, Laos, Australien, USA)   |
| 07/90 - 06/91 | Grundwehrdienst / Stammeinheit: Führungsakademie der Bundeswehr / Hamburg  |
| Engagements:  | Hockeytrainer für verschiedene Teams und Clubs (1991-94 / 2001-03 / 2008-10)<br>Reiseleiter und Skilehrer für Sunwave Gruppenreisen GmbH / Hamburg 1995-97 |
| Interessen:   | Sich von Neuem inspirieren und begeistern zu lassen, z.B. für Garten, Küche, DIY.<br>Sport (Tauchen, Golf, Ski) und Reisen.                                |