



MARC DE LAPORTE

Nachhaltige Lösungen für Unternehmen und Geschäftsbereiche in komplexen Umfeldern



Müssenredder 19
22399 Hamburg



0176 – 34 30 9005



mdl@de-laporte.com



www.de-laporte.com



[Marc de Laporte |
LinkedIn](#)

ZERTIFIKATE

Change Management
Consultant & Business
Coach

Scrum Product Owner
PSPO I

PRINCE2 Foundation

SOFTWARE-SKILLS

Office365 (Teams, Excel,
Word, Powerpoint), Miro,
Jira, Trello, Thinkcell, u.a.

Deutsch ☆☆☆☆☆

Englisch ☆☆☆☆☆



Profil

Über 15 Jahre Management- und Projekterfahrung, davon über 5 Jahre als Geschäftsführer. Ausgeprägte Erfahrung in der Konzeption, Initiierung und Umsetzung von Change Management, Strategieprojekten und Transformationsprozessen. Ausgewiesener Track-Record bei Turnarounds und der Steigerung von Organisations- und Kosteneffizienz. Klare und transparente Kommunikation mit sämtlichen Stakeholdern auf allen Ebenen. Starke Lösungs- und Ergebnisorientierung.



Berufserfahrung

- 2019 – 2021 **Verlagsgeschäftsführer** Bauer Programm KG
Portfolio-Steuerung (elf TV-Zeitschriften) in einem komplexen Marktumfeld. Turnaround von drei Titeln.
- 2017 – 2019 **Chief of Staff** (Verlegerin) Bauer Media Group
Prüfung und Erstellung Entscheidungsvorlagen und Businessplänen im Zuge von Divestments. Planung und Dokumentation sämtlicher Board-Meetings, ICs, Strategy-/Budget Reviews, GV
- 2013 – 2017 **Verlagsgeschäftsführer** Bauer München KG
Verantwortung für die Marke BRAVO. Planung und Umsetzung umfangreicher Restrukturierungen und Change-Management vor dem Hintergrund disruptiver Veränderungen im Jugendmarkt. Nachhaltige Verlängerung des Produktlebenszyklus durch massive Erhöhung der Kosteneffizienz
- 2004 – 2013 **Freier Medienberater**
Beratungsprojekte aus dem Publishing: Workshops, Business Development / New Business, Marktanalysen, u.a.
- 2001 – 2004 **Marketingleiter** Axel Springer Young Mediahouse
Planung und Umsetzung aller b2b- und b2c Maßnahmen der Jugend- und Musikzeitschriften des Verlages.
- 1999 – 2001 **Vorstandsassistent Zeitschriften** Axel Springer SE



Ausbildung

- 1993 – 1997 **BWL-Studium** an der Leuphana Universität Lüneburg:
Diplom-Kaufmann (Prädikatsexamen)
- 1991 - 1993 **Ausbildung zum Verlagskaufmann** bei Gruner+Jahr GmbH
- 1990 – 1991 **Führungsakademie der Bundeswehr** (Wehrdienst)